

Gliwice, dnia 14.06.2019 r.

Radni Rady Miasta Gliwice
Łukasz Chmielewski
Tomasz Tylutko

Radny Sejmiku Woj. Śląskiego
Bartłomiej Kowalski



Szanowny Pan Paweł Zelem

Prezes GKS „PIAST” S.A.



ZAPYTANIE

Zapytanie
Przewodniczący
Rady Miasta Gliwice
2019-06-19
Marek Pszonak

Dotyczy: cen karnetów na sezon 2019/2020.

Szanowny Panie Prezesie,

ogłoszone ceny karnetów na sezon 2019/2020, wywołały u nas jako u wieloletnich kibiców ogromne zaskoczenie oraz zaniepokojenie. Wynika ono przede wszystkim z tego, iż odnosimy wrażenie, że w klubie pracują osoby nieznające się na podstawowych mechanizmach panujących na rynku.

Panie Prezesie, pozwolimy sobie na krótką lekcję Podstaw Przedsiębiorczości: jeżeli jako przedsiębiorca, prowadzi Pan małą firmę handlową, sprzedaje Pan określone produkty, posiada Pan swoich klientów i zdecyduje się Pan na podwyżkę cen swoich produktów, czy to z powodu wzrostu kosztów stałych, czy to z powodu chęci zysku, to musi Pan brać pod uwagę, żeby zrobić to tak, by nie stracić swoich klientów.

Teraz wróćmy na stadion przy ul. Okrzei: kieruje Pan klubem sportowym, sprzedaje Pan określony produkt (jakim jest udział w rozgrywkach drużyny gliwickiego Piasta), nie posiada Pan odpowiedniej liczby klientów (należy w tym miejscu zaznaczyć, że frekwencja na meczach Piasta Gliwice nie napawa optymizmem i wynosi w okolicach połowy dostępnych miejsc na stadionie. Pomimo, iż w jednym z wywiadów w roku 2017 stwierdził Pan: „Nie chcę deklarować liczb, ale uważam, że 8-9 tys. ludzi na meczu to frekwencja, która powinna w Gliwicach występować regularnie.”), mimo to, decyduje się Pan na drastyczną podwyżkę cen karnetów. **Polityka Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST”, jest sprzeczna z jakimikolwiek ogólnie przyjętymi mechanizmami, panującymi na szeroko pojętym rynku.** Zdobyte przez drużynę Piasta Gliwice Mistrzostwa Polski, mogło pozwolić na zwiększenie frekwencji, a może w nie tak dalekiej przyszłości zachęcić do rozbudowy obiektu.

W obecnej sytuacji, Ci co jeździli na mecze będą dalej jeździć i zapewne zakupią karnety, może ich sprzedaż minimalnie się zwiększy, ale niestety długo oczekiwany w Gliwicach cel – czyli zwiększenia frekwencji na stadionie Piasta nie doświadczymy. Na pewno nie przy takiej polityce klubu.

W związku z powyższym, zwracamy się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Prosimy o „biznesowe” uzasadnienie decyzji, skutkującej wzrostem cen karnetów.
2. Jaką liczbę karnetów zamierza sprzedać klub w zbliżającym się sezonie?
3. Jaki dochód założył Pan z tego tytułu i jaki dochód osiągnięto za poprzedni sezon z tytułu sprzedaży karnetów?
4. Jaką zakłada Pan średnią liczbę widzów na meczach nowego sezonu z „karnetowcami” oraz kibicami, którzy zakupią bilet?
5. Czy przy tworzeniu cennika biletów i karnetów brał Pan pod uwagę, że Piast Gliwice jest klubem, który w znaczący sposób wspierany jest przez miasto, czyli w domyśle mieszkańców?
6. Czy w związku z gwałtownym wzrostem cen karnetów, planuje Pan podjęcie działań osłonowych dla młodzieży, które zniwelują tą podwyżkę?

Z wyrazami szacunku,

Radny Rady Miasta Gliwice

Łukasz Chmielewski



Radny Rady Miasta Gliwice

Tomasz Tylutko



Radny Sejmiku Woj. Śląskiego

Bartłomiej Kowalski

